

Projet WEB

Dans le but de faire réussir vos projets Web nous mettons à votre disposition des quelques étapes pour mieux vous aider.

Cette décomposition est valable quel que soit le type de projet WEB que vous mettez en œuvre :

- un projet de site WEB institutionnel, comme celui d'une société
- un projet de site WEB e-commerce un projet de site WEB intranet,
- un projet de site WEB communautaire type blog, ou type forum,
- un projet de site WEB portail d'entreprise.

Du cahier des charges web à la génération d'un trafic web satisfaisant, en passant par le design et le référencement du site web, la route est longue.

Un projet WEB est un projet créatif, il existe autant de résultats possibles qu'il existe d'équipes web et de designer web. Or dans ce domaine, même s'il existe des règles fondamentales à respecter, la subjectivité aussi bien du côté de l'équipe projet que de l'équipe des commanditaires peut rapidement se traduire en modifications récurrentes qui impactent directement les délais et le budget du projet WEB.

Les technologies utilisées jouent un rôle important dans la qualité du résultat final et aussi dans le planning de réalisation du projet WEB. Il existe pléthore de boîtes à outils et de solutions toutes faites mais qui présentent de nombreuses limites. Vous pouvez très vite avoir besoin de programmation spécifique dès lors que vous avez besoin de vous démarquer des concurrents. Et là, votre projet prend une autre dimension.

Le chemin de la réussite de votre site web passe par les étapes ci-dessous.

Projet WEB étape n° 1 : Cahier des charges WEB et étude préalable

Rédigez votre cahier des charges WEB et formalisez l'étude préalable en vous aidant de:

- Qui : ciblage et profile des visiteurs.
- Quoi : type de site, description du contenu du site, mots clés...
- Où : vocation locale, nationale, internationale...
- Quand : échéances pour la mise en ligne.
- Comment : en propre ou hébergé, technologies privilégiées...
- Pourquoi : Objectifs du site, rentabilité, valeur attendue...

La réalisation du livrable de cette étape est un prérequis pour tous les autres. L'effort et l'énergie que vous y consacrez est directement proportionnelle à la qualité du résultat final de votre site web.

Projet WEB étape n° 2 : Analyse fonctionnelle

Réalisez et amendez le dossier d'analyse fonctionnelle de votre site WEB. Listez et décrivez toutes les fonctions que votre site doit offrir à ses visiteurs.

Réaliser une analyse fonctionnelle pour un site WEB consiste à identifier les besoins des visiteurs, les besoins des administrateurs du site (les fonctions de backoffice), les contraintes et les fonctions dites d'estime. Pour ces dernières, il s'agit des fonctions que vous voulez offrir à vos visiteurs pour qu'ils prennent du plaisir à naviguer sur votre site.

Il est très être utile de classer toutes ces fonctions par priorité. Vous devez distinguer les fonctions indispensables pour la première mise en ligne du site de celles qui pourront voir le jour dans un deuxième temps.

La réalisation de l'analyse fonctionnelle est déterminante pour planifier et chiffrer votre projet WEB, faites appel aux meilleurs.

Projet WEB étape n° 3 : Prototype et maquette du site WEB

Réalisez un prototype de votre site web et maquez les différents types de pages du site. Définissez la charte graphique de votre site web.

Vous pouvez commencer par travailler avec le crayon, la gomme et les ciseaux, ça marche toujours pour les travaux créatifs . Sinon utilisez un outil comme Protoshare, Pencil, Balsamiq ou encore Adobe Fireworks.

En tant que chef de projet web, faites appel à des compétences de webdesigner et d'ergonome pour la réalisation de ce livrable.

Projet WEB étape n° 4 : Infrastructure et l'environnement technique

Vos serveurs internet sont opérationnels et accessibles 24h/24.

Mettez en œuvre plusieurs environnements techniques en vous appuyant sur des offres et des technologies disponibles sur le marché.

L'environnement principal, celui qui permet aux visiteurs d'accéder à votre site, est l'environnement dit de production. A cela vous ajoutez un environnement de test et un environnement de développement, avec des accès restreints, et qui par définition sont réservés aux développements informatiques et aux tests avant les mises en ligne définitives.

Ces environnements se composent de serveurs WEB type serveur LAMP ou Windows Server 8, de serveurs de eMail de type aweber ou YMLP, de serveurs de bases de données type Oracle MySQL, Microsoft SQL Server ou encore IBM DB2, de firewalls et de liaisons télécoms pour offrir de la bande passante à vos visiteurs, sans oublier la connexion avec les banques pour le paiement en ligne via par exemple Ogone, RBS WorldPay ou encore PayBox.

La difficulté de ce livrable est de faire les bons choix dans la jungle des offres et des possibilités offertes par les différents prestataires. En tant que chef de projet, faites appel à un architecte web pour travailler sur ce livrable.

Projet WEB étape n° 5 : Développements informatiques

Le squelette de votre site web, la navigation sur le site web et les fonctionnalités spécifiques sont programmés et testés.

Les développements informatiques portent aussi bien sur la partie visible par les internautes, que sur la partie réservée à l'administration de votre site web.

Selon le type et la complexité de votre projet WEB, nous sommes à votre service pour réaliser des développements informatiques Internet sur mesure.

Projet WEB étape n° 6 : Contenu

Produisez tout le contenu de votre site. Vous rédigez le contenu des pages web, vous tournez et montez les vidéos web, vous mettez en forme les images et les publications téléchargeables.

Un site web est vivant. Les sites communautaires ou permettant de générer du trafic naturel font l'objet de publications et d'un enrichissement régulier du contenu. Mais même les sites institutionnels voient leur contenu mis à jour régulièrement.

C'est pourquoi à cette étape vous devez également définir la politique de mise en ligne du contenu de votre site, incluant les règles et les procédures de mise à jour.

Cette étape représente une charge de travail importante de votre projet web.

Projet WEB étape n° 7 : Tests

Votre site web a été testé à partir d'un plan de tests rigoureux et avec un panel représentatif d'utilisateurs.

Les plateformes informatiques web sont des millefeuilles de logiciels et de technologies hétérogènes qui imposent un test d'ensemble, même quand il n'y a eu pratiquement aucune programmation.

L'expérience montre que cette étape est indispensable, même pour les projets web les plus simples.

Projet WEB étape n° 8 : Sécuriser internet

Sécurisez les accès à votre site web, sécurisez les données et les serveurs.

Un site web est par définition accessible au public. Depuis quelques années les tentatives d'infiltration ou de pillage d'information concernent tous les sites, petits et grands, contenant des données sensibles ou non.

Vous devez vous assurer que même une simple page textuelle ne peut pas voir son contenu altérée par une personne malveillante.

Sécuriser son site internet est devenu une obligation. C'est un livrable à part entière qui inclus le plan de sauvegarde de votre site et de données qu'il contient.

Projet WEB étape n° 9 : Mise en ligne de votre site web

Vérifiez que tout est prêt pour la mise en production, et réalisez la première mise en ligne de votre site web.

L'avantage avec un projet Web c'est que bien souvent la première mise en ligne peut être réalisée rapidement, toutes choses égales par ailleurs. Des mises en lignes successives viennent enrichir le site au fil du temps.

Dans ce livrable vous définissez les règles d'exploitation du site, vous mettez votre site web en ligne et vous activez un service de surveillance de la disponibilité de votre site.

Projet WEB étape n° 10 : marketing et webmarketing

Faites la promotion de votre site WEB. Faites connaître votre site directement sur internet mais aussi via les canaux de communication traditionnels.

Vous référencez votre site web pour qu'il soit facilement accessible par les différents moteurs de recherche. Vous en faites la promotion directe auprès de vos prospects et clients. Vous mettez également en ligne des vidéos sur youtube dans le but d'attirer des visiteurs sur votre site.

Pour mesurer le succès de votre site, vous avez mis en œuvre des outils de mesure du type google analytics ou getclicky.

Réussissez votre projet WEB

La décomposition du projet en étapes et en livrables est un des éléments important de la gestion de projet. Mais pour réussir votre projet dans les meilleures conditions vous devez également faire les choses suivantes :

- décomposer le travail à faire en tâches élémentaires et gérables
- identifier et traiter les risques projet
- réaliser le planning du projet et suivez simplement votre avancement pour pouvoir corriger immédiatement en cas de dérive
- estimer précisément le budget, sans rien oublier
- identifier clairement les compétences, experts et prestataires qui vont vous faire gagner du temps
- et bien d'autres choses encore...